



SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2018 年中环联合认证中心
社会责任报告

关于本报告

基本情况

本报告是中环联合（北京）认证中心有限公司自 2012 年以来连续第 7 年发布的社会责任报告。全面反映了中环联合 2018 年期间履行诚信、经济、客户、员工、环境、公共责任等方面的理念、战略、机制、承诺、实践、绩效的情况。

编写依据

本报告按照国家认证认可管理委员会发布的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的相关要求，并参考了 GB/T36000《社会责任指南》的相关内容。

时间范围

2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，部分表述及数据涉及以往年份。

发布周期

社会责任报告为年度报告，每年定期发布。

报告主体

中环联合认证中心

数据说明

报告使用数据来自中环联合正式文件和信息统计数据。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，“中环联合（北京）认证中心有限公司”中文简称“中环联合认证中心”，英文简称“CEC”。本报告也以“中环联合”、“公司”、“我们”表示。

发布形式

本报告为中文版，分为纸质稿和电子稿两种，纸质稿可以向 CEC 综合部索取，电子稿可通过公司网站 [http:// www.mepcec.com](http://www.mepcec.com) 查阅



目 录

总经理致辞	01
第一部分 关于中环联合	02
一、公司简介	02
二、组织架构	03
三、核心业务	04
四、荣誉奖项	06
第二部分 社会责任管理	08
一、领导机构	08
二、责任分工	09
三、各利益相关方的参与	10
第三部分 履行社会责任	12
一、自身建设	
1、思想作风建设	12
2、内部机制建设	14
二、业务发展	
1、以质量为本	18
2、以创新为先导	20
3、以发展为本	25
三、社会责任	
1、以服务社会为己任	26
2、实施环保帮扶行动	28
3、开展环保知识宣传	29
4、注重员工权益保护	31
第四部分 展望 2019	33



总经理致辞

2018 年，对于中环联合来说是创新发展的一年，我们坚持以习近平生态文明思想为指导，以绿色发展为理念，以开拓、创新、发展、改革为重点，通过政治、思想、组织和纪律建设，一方面，不断提升自身精细化管理水平，使我们的环境认证服务成为绿色生产和绿色消费的重要抓手，另一方面，以科技研发为先导，不断在开拓和创新中求发展，强化认证为民意识，积极履行中环联合的社会责任。

2018 年，随着习近平生态文明思想的深入人心，环境保护工作迎来了快速发展的新阶段，作为国内领先的环境专业认证机构，我们倍感使命之光荣，责任之重大而艰巨，我们将继续秉承独立公正、客观科学的方针，助力客户绿色发展，提升公众绿色消费意识，把环保、低碳、节能、优质的产品带到千家万户。

我们衷心希望，通过本报告加强与社会各界的沟通与互动，广纳贤言，集思广益。在未来的发展中，我们还将锐意进取，把我们对社会的贡献作为最高追求，以质量传递信任，以责任服务发展，力求做到至臻至善。

热忱欢迎您留下宝贵的意见和建议！

中环联合认证中心总经理



第一部分 关于中环联合

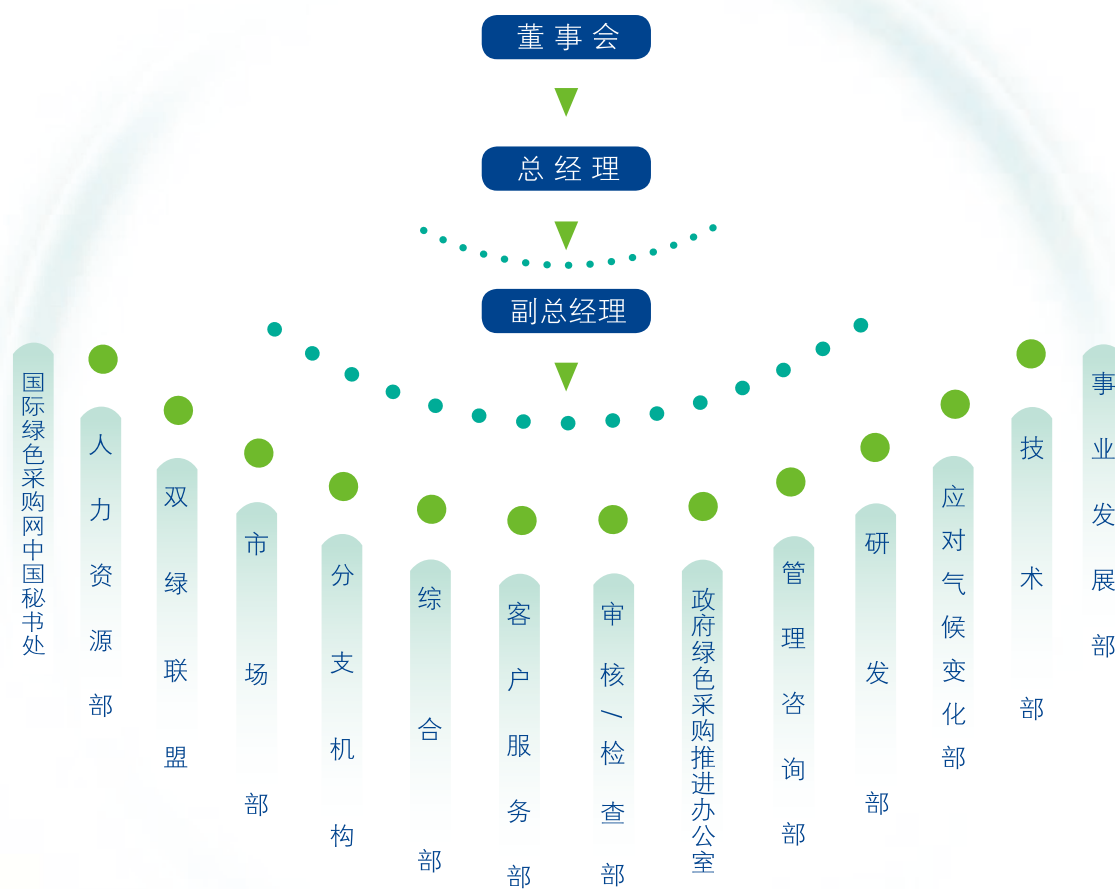
一、公司简介

中环联合认证中心（以下简称 CEC）是由生态环境部批准设立、经国家认证认可监督管理委员会批准国内领先的环保、节能和低碳领域的综合性认证与服务机构。多年来始终致力于为国家生态文明建设服务，积极开展环保节能低碳发展策略和解决方案研究，不断完善和创新绿色产业评价体系，服务于行业绿色发展转型。通过独立、公正、高质量的评价与认证，服务于政府、企业及公众，为其搭建绿色生产与消费沟通的桥梁。

CEC 整合原中国环境合格评定国家认可中心、中国环境标志产品认证委员会秘书处、生态环境部环境发展中心、中国环境科学研究院等单位的认证资源，成为具有独立法人资格的非营利国有第三方认证服务组织，目前业务领域主要涉及：产品认证、管理体系认证、服务认证、应对气候变化、节能和能效类认证、绿色供应链评价、环保管家、绿色信贷评估、绿色制造体系评价。此外，CEC 还承担标准制定与课题研究、国际合作与交流等工作。



二、组织架构



三、核心业务

产品认证

中国环境标志产品；一般工业品；低碳产品；绿色产品、有机食品等。

管理体系认证

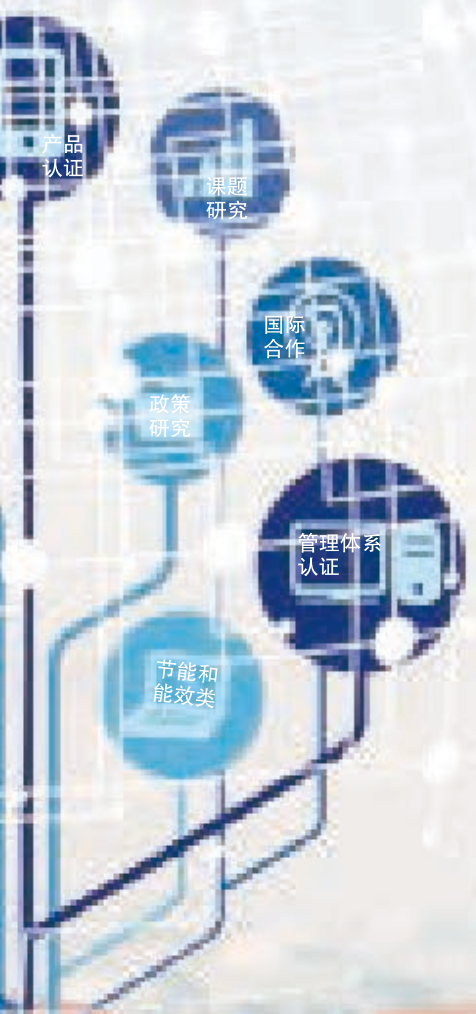
环境管理体系、质量管理体系、职业健康安全管理体系、食品安全管理体系、企业社会责任体系、能源管理体系、HACCP、信息安全管理体系、大型活动可持续性管理体系、反贿赂管理体系、中国共产党基层组织建设质量管理体系等。

服务认证

批发和零售业服务；保养与修理服务，
污水和垃圾处理服务；
公共卫生及其他环境保护服务；
在收费和合同基础上的生产服务等。



Core
Business



应对气候变化

联合国清洁发展机制项目审定与核证、国际和国内温室气体自愿减排项目审定与核证、全国碳市场企业碳排放核查、企业碳盘查、碳中和评价和产品碳足迹评价等。

节能和能效类评价

节能量审核、合同能源管理项目审核、电力需求侧项目核证、节能诊断、能源审计等。

绿色供应链

面向省市层级、工业园区层级、企业层级开发各类标准，并开展相关评价工作。

环保管家

开展清洁生产审计、环境法规解读、环境问题诊治等定制化环保托管服务，统筹解决企业环境问题，降低企业环境风险，提升环境绩效。

绿色制造体系第三方评价

涵盖绿色工厂、绿色设计产品、绿色供应链管理以及绿色园区。

SOCIAL RESPONSIBILITY

REPORT 中环联合 认证中心 社会责任报告

四、荣誉奖项

荣誉证书



第二十九届奥林匹克运动会
组织委员会荣誉证书



新中国 60 周年 60 品牌



绿色采购贡献奖



企业信用等级证书



气候奖证书



首届环境管理创新奖



北京市接受救灾捐赠事务管理中心
颁发的荣誉证书



高新技术企业证书

科技奖证书



环境保护科学技术奖

认可科技进步奖

国际奖证书



中国环境标志产品促进绿色供应链发展案例获得 GEC 颁发“推动创新大奖”

UNEP “2015 可持续消费周突出贡献”证书

中国环境标志产品政府采购案例获得 SPLC “杰出案例奖”

第二部分 社会责任管理

CEC 成立了社会责任工作领导小组，总经理张小丹任组长，副总经理李丽华、陈轶群、吴冷担任副组长，各部门和分公司主要负责人担任组员。

领导小组下设社会责任工作办公室，总经理助理刘克金担任办公室主任。

社会责任工作办公室按照公司社会责任工作的指导思想、基本原则、基本框架和重点内容开展社会责任日常工作的管理与协调，指导和帮助各部门、分公司落实社会责任重点工作部署，实施社会责任重点指标的跟踪和完善，组织开展社会责任实践和提升活动。

一、领导机构

组 长：张小丹

副 组 长：李丽华、陈轶群、吴 冷

办公室主任：刘克金

组 员：顾江源、刘清芝、闫 涛、曹 磊、陈小烁

郑 红、丁 鸽、邢红霞、周才华、翟吉人

李 宁、胡 蓉、翟春寰、李晨章、孙冠男



二、责任分工

社会责任核心主题职能分配表

责任内容	具体要求	主要责任部门
 遵守法律	自觉遵守国家法律法规，遵守政府机构条令条例和机构规范运营的其他要求，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。	各部门 各分公司
 规范运作	建立保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立并有效施行对获证组织的监督措施，加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。	各部门 各分公司
 诚实守信	自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。	各部门 各分公司
 创新发展	围绕国家经济和社会发展重点，积极扩展认证领域，创新认证业务模式，满足政府、行业和企业对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。	研发部 应对气候变化部 事业发展部
 提升服务	积极开展围绕改进和提升组织管理水平及保证认证有效性的多样化的服务活动，使组织建立的管理体系与实际的管理过程达到有机结合，为提供高质量和可信的认证结果奠定基础。	各部门 各分公司
 节能环保	积极运用认证技术开展环境保护和促进节能减排。减少管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放。	各部门 各分公司
 员工权益	遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行用工合同及社会保险，建立保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，提供业务发展机会，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。	工会 综合部 人力资源部
 服务社会	积极参与社会公益事业和社区建设，鼓励开展认证认可志愿者活动或志愿服务，关心支持教育、文化、卫生等公共福利事业。	各部门 各分公司

SOCIAL RESPONSIBILITY

REPORT

中环联合
认证中心 社会责任报告

三、各利益相关方的参与

我们高度重视与利益相关方的沟通，通过建立实时沟通与定期沟通相结合的沟通机制，确保与各利益相关方交流的常态化，并积极利用新媒体的平台，鼓励相关方参与互动。

利益相关方	要求与期望	沟通与参与
 政府相关管理部门	- 严格遵守相关法律法规 - 独立公正 - 规范运作 - 增强认证公信力 - 提高认证有效性	- 接受政府监管 - 协助认证执法 - 提供认证培训 - 参加相关会议和活动 - 及时上报相关信息
 检测机构	- 在安全与性能、节能环保与低碳等领域提供可靠、准确的相关检测结果； - 接受监督检查； - 提供必要的技术支持	- 组织并参与各类会议和活动 - 打造检测认证一体化
 股东	- 品牌经营 - 稳健发展 - 良好治理 - 保值增值	- 按期召开股东会、董事会 - 贯彻执行董事会决议，坚持依法合规经营 - 及时沟通交流，形成一致意见
 客户 消费者	- 提供各类独立公正、科学诚信的认证及技术服务； - 提供优质、增值的服务 - 向社会传递信任，服务发展	- 以客户需求为导向，优化服务 - 组织召开交流会、分析会、培训会及共建活动 - 开展客户满意度调查并进行分析 - 加强微信订阅号、服务号的建设和管理
 员工	- 维护员工权益 - 保障职业健康、安全 - 创造良好工作环境 - 帮助员工成长 - 体现人文关怀	- 党建思想教育 - 依法签订合同并交纳社会保险 - 及时发放薪酬和福利 - 组织员工参加各类培训学习 - 提供职业发展渠道 - 定期进行健康检查 - 认真聆听员工的意见 - 关心关爱困难员工
 公众和社会	- 服从国家发展战略 - 服务社会经济发展 - 促进环境保护工作 - 倡导绿色生活方式 - 热心公益慈善 - 促进和谐发展	- 开展环保节能知识的宣传普及 - 加强节能产品的认证 - 积极开展爱心捐助、志愿者活动 - 自觉接受社会监督 - 环保帮扶



与工业园区座谈



与广东省环境厅座谈



绿色消费进社区

2018 年，公司领导带队，先后拜访了生态环境部、国家发改委、工信部、新闻出版广电总局、国家邮政局等部委，以及海南、四川、山东、河北、安徽、江苏、广东等地方政府部门和多家行业协会、科研机构、检测机构，电话回访 2400 余家客户，走访了 20 余家重点客户，接待国内各地相关政府部门、行业协会、科研院所和国际组织等相关组织官员以及客户来访近百批次。开展“2018 年绿色可持续消费宣传周”、“绿色消费大讲堂”等活动，宣传生态环境保护 and 选择绿色产品的知识，促进全民绿色消费意识提高。通过与各相关方广泛进行沟通交流，形成了利益相关方良好的互动机制。



第三部分 履行社会责任

一、自身建设

1、思想作风建设

● 加强政治建设

中环联合党支部通过认真落实“三会一课”制度，及时传达上级党组织要求，组织学习党的十九大精神 and 全国生态环境保护大会重要内容，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，全面提升基层党组织的政治功能。畅通基层民主监督的渠道，坚持民主集中制。通过召开组织生活会，主动查摆问题，剖析原因，提出整改措施。



学习习近平总书记在全国生态环保大会上的重要讲话精神



党支部学习十九大精神“大讨论”





参观“真理的力量——纪念马克思诞辰200周年展览活动”



学习塞罕坝精神主题党建活动

● 加强思想建设

认真组织集中学习十九大会议精神、全国两会精神，以及全国生态环境保护大会精神和习近平总书记在大会的重要讲话。认真落实“大动员”、“大培训”、“大调研”、“大讨论”以及“大宣传”五大活动要求，组织参观“真理的力量——纪念马克思诞辰200周年主题展览”。

组织开展“2018年中环联合中期工作座谈会暨党支部扩大会议”、学习塞罕坝精神主题党建活动，以及重温入党誓词党日活动等多种形式的支部活动，引导党员牢记初心，不忘使命，提升党员党性和思想觉悟。

面对公司出现的严重技术质量问题以及在管理、监督、风险防控等方面存在漏洞和短板，从组织架构、经营管理及业务流程等方面深入查找问题，严格内部管理，全面提升员工的风险意识和责任意识。



SOCIAL RESPONSIBILITY

REPORT

中环联合
认证中心 社会责任报告



● 加强作风建设

学习党中央、中纪委、部党组的重要讲话精神和文件精神，参加党风廉政教育月专题讲座；学习违反八项规定和组织纪律的通报；及时传达并学习节假日期间廉洁自律的通知要求。通过对党风廉政建设的讲述和典型案例的分析，进一步加深了对廉政建设、党纪党规红线的认识。



结合经营特点，加强审核员廉政风险把控，开展审核员反腐倡廉教育和法纪道德教育；审核前与审核检查员签订《检查员公正性声明》《检查员行为规范声明》和《廉洁自律声明》，严格执行声明内容，并对检查审核员的行为进行监督检查。进一步修订完善《中环联合权力运行监控机制》，突出重要部门、重要岗位和中层以上领导干部的廉政监督，从制度上预防腐败现象发生；认真做好群众信访举报核查工作，自觉接受政府、客户、消费者和社会各界的监督，严肃查处违法违纪行为。

2、内部机制建设

● 发挥内部能动效应

召开了公司管理委员会会议，增补了三名委员，审议通过了2017年工作报告、公正性报告以及2017年重点工作报告等；深入研究国家生态环境治理要求，谋划公司在生态文明建设中的合理定位，发挥绿色认证优势，积极应对市场挑战。召开公司股东会暨董事会，决议通过股东利润分配方案，并就公司重大体制机制改革问题进行研讨。



中期会议暨党支部扩大会议

召开了以“建设政治强、本领高、作风硬、敢担当的环保铁军”为主题的“2018年中环联合中期工作座谈会暨党支部扩大会议”，围绕“抓思想明方向、以党建促发展、找不足强责任、互交流献良策”，引导员工提高政治站位及思想站位，加强责任意识和纪律观念，努力提升业务本领，争做环境认证领域“排头兵”。

组织党员干部以“牢记使命，践行绿色发展理念”为核心，开展，增强党员干部责任心和敬业精神，不忘初心，积极促进绿色生产与绿色消费，推动形成绿色生活方式；提升环保担当，树立健康职业理念，积极践行绿色发展理念。

● 坚持依法守诚运营

自觉遵守国家法律、行政法规的各项要求，遵循《中华人民共和国认证认可条例》和《认证机构管理办法》及机构规范运营的其他要求，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，倡导诚信经营，打造了守信激励、失信惩罚的管理制度体系；将诚实守信、合法合规经营视为创建“百年中环”所必须坚守的道德底线，在参与企业商务谈判和公开投标活动中严格遵循诚信原则，坚持以质取胜，反对低价竞争，严格按照《认证认可协会》的要求收取认证费用，收费规定公开、透明；通过各种方式和途径，自觉接受政府、行业、客户和社会的监督，维护认证市场秩序，保证认证的公信力，提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，促进政府、消费者和社会采信认证结果。

●完善考核管理机制

优化绩效考核制度及激励机制，签署目标责任书，加强对工作落实情况的监督与评价，形成奖勤罚懒的良性工作局面；进一步加强公司制度建设，规范业务、行政以及财务方面管理。

严格人事考核制度，规范职工行为，提高工作质量。对先进集体和先进个人、科技成果等进行表彰；开展员工约谈 32 人次，处理 4 起违规违纪事件，纪律处罚员工 18 名，与 1 人解除劳动关系。

●提升信息化管理水平

完成认证业务信息系统的建设，补充完善新功能，修复系统漏洞，实现过程控制。加强公司内网运营与维护，制定《中环联合 OA 信息系统财务报销操作流程》，收集完成系统二期建设需求；发布了《节能减排信息动态》电子杂志 145 期，《认证认可信息周刊》108 期，国际合作简报 5 期；本年度收集并发布政务信息 252 篇，其中发展中心官网采用 71 篇，发展中心内网（OA）发布 140 篇；开展内网系统二期建设。完成官网英文版上线运行；完成官网手机版多终端可视化建设。

●加强财务监督管理

公司制定了比较科学合理的全年预算，并严格按照预算开展工作，有效地保障了重点工作及各项业务的开展，提高了资金使用效率，控制了公司经营成本，杜绝了不必要支出，提升了经营利润，同时也促进了廉政建设，减少了三公经费的支出。

完成年度会计师事务所审计、中日中心年度经营活动和内部控制情况审计，以及高新成果转化项目申报专项审计。积极开展公司成本核算工作，成立了公司成本核算领导小组并下设工作组，制定了成本核算工作年度计划，确立了工作目标。全年共组织召开成本核算工作组会议 12 次，通过对产品认证、管理体系、碳核查等项目成本的试算，已基本确立了成本指标体系和直接成本。在此基础上，制定了《内部成本核算管理办法（试行）》，争取 2019 年 1 月试行。





学习传达李干杰部长精神现场



放管服

为规范和加强公司固定资产管理，真实全面反映公司固定资产实物及价值情况，提高资产使用效率，公司对电子类固定资产核查盘点工作，核对登记电子设备共 272 件，并对已超过使用年限且硬件不能满足使用要求的电子产品共 78 件进行集中处理。

● 积极配合“放管服”改革

根据生态环境部部长李干杰在生态环境保护系统深化“放管服”改革转变政府职能视频会议上关于“加快清理规范环境认证事项，组织开展中国环境标志改革试点，鼓励更多第三方机构开展认证活动。”的讲话精神，我中心认真研究国内外环境标志认证模式，向原国家认监委等认证主管部门征询环境标志认证放开等相关实施的可行性，与环境部科技与财务司、行政体制与人事司、法规与标准司等相关司开展交流，确认中国环境标志认证改革方案，并起草了《中国环境标志改革试点公告》、《中国环境标志认证放开实施方案》等改革文件。



二、业务发展

1、以质量为本

●质量方针：

独立公正、创造价值、永续经营、百年中环

●质量目标：

认证评审：科学、公正、客观、有效性达到 **100%**

服务质量：优质、规范、准确、满意率达到 **95%**

追求境界：最终客户满意所有相关方信任 **0 投诉**

●加强认证风险控制

依据 ISO17021 标准及公司 CEC 3002《认证风险控制程序》的要求，公司各相关部门按照职责分工对认证风险（包括公正性风险）重新进行了识别，以管理体系认证、产品认证业务开展过程为主线，对在认证过程及管理过程中可能存在的认证风险及其风险等级进行了分析评价，确认了目前的控制措施和制定的补充措施或方案，以降低或避免公司的认证风险。针对识别出来的存在风险的环节，公司采取了相应的措施进行严格控制。对于排查出来的仍存有的潜在风险，拟定了进一步的控制措施。

针对山西三维污染事件进行了突发应急处理，及时暂停撤销企业认证资格；设置专人专岗，对企业环境违规信息进行动态监控，控制认证风险。根据 CNAS 专项督察中提出的问题，筛查认证环节，制定整改措施。全面梳理了认证体系中的运营、审核、人员、网络和绩效考核管理等方面工作，开展审核案卷自查，新增及修订作业指导书 5 份、表格 5 份；开展审核业务培训 4 次，加强环保法规、认证规则及审核技术能力提升；加快体系运行管理和监督、质量绩效考核等机制建设。

●组织培训提升专业能力

建立了新的环境标志培训机制，并启动开展环境标志培训；结合公司业务发展及企业需求，为客户量身定制开展了绿色供应链管理、企业环境发展战略与环境风险防控、企业环境绩效、ISO 标准换版培训。2018 年共组织各种专业知识讲座会、学习研讨会、业务培训会 43 期，1280 余人次



专业知识讲座



环保政策和绿色印刷培训



培训会

参加学习培训：参加外部培训44期，约120人次；培养审核员47人次，培养低碳人才5名。为确保认证质量提供了技术支持。

●追踪问效确保质量

在日常审核检查中，要求审核检查员严格按照相关文件作业指导书等完成认证审核工作，规范日常审核检查行为，从根本上保证认证审核实施质量。通过内部审核检查员工作群，及时与审核检查员进行沟通，并要求首问负责制、全员参与制，以便及时发现和处理踩线问题。

对于不符合认证要求的企业和获证后不能持续保持认证有效运行的企业，及时办理证书暂停、撤销手续。2018年办理证书撤销356张，维护了认证的严肃性和公正性。

2、以创新为先导

●拓展地方碳核查项目

2018年开展18个省市碳核查招标工作，中标15个省市，核查企业数量累计达到468家，比上年度增长11%，投入人力近1500人日；其中北京市项目100家，名列前茅；新增黑龙江省及沈阳市碳排放核查资质。

针对气候变化工作转隶，积极开展环保部门应对气候变化能力建设，开展了黑龙江、内蒙古、辽宁、云南等地气候变化培训；保持了UNFCCC-CDM 15个领域的资质；获得由中国国际低碳科技博览会颁发的“首届低碳博览会气候奖”。

SOCIAL RESPONSIBILITY

REPORT

中环联合
认证中心 社会责任报告

积极参与行业主管部门开展的低碳、节能相关工作，完成清洁生产审核、能源审计、碳盘查、HFC 项目核查、节能量和绿色供应链等项目 26 个；获得广东省十三五重大研究项目供应商资格。

受生态环境部气候司委托，完成了《污染防治攻坚战温室气体协同减排效益预评估报告（水、土、生态）》《烟气连续在线监测系统（CEMS）在碳市场应用可行性分析》；立项《重大活动碳中和管理制度研究》项目；完成了《CDM 和 CCER 改革方案研究》项目。参加了“国务院 2017 年度省级人民政府控制温室气体排放目标责任评价现场考核”工作，对黑龙江、天津、山东、陕西等 9 个省市的控制温室气体排放工作的完成情况进行了考核，受到生态环境部气候司的好评。

受海南省环保厅委托，以“海南老城经济开发区为例，开展碳排放控制与规划环评融合机制研究”项目。项目将控制温室气体排放、提高能源利用效率、引导园区绿色低碳发展与园区规划环评融合，实现园区的绿色和低碳协同发展。

协同清华大学完成北京冬奥委碳排放管理方案和双年报的研究，按冬奥委进度要求，开展北京冬奥委碳管理项目，目前已完成 2022 年北京冬奥会碳排放管理第三方评价报告初稿，受到北京冬奥委好评。

立项国家质量基础 (NQI)《可持续发展的新型城镇化共性评价技术研究》课题；完成美国环保协会《工业园区环境管理制度创新与绿色供应链应用研究》项目；中标 UNIDO《基于区域生态效益的 POPs 和有毒化学品管理——生态效益评估认证体系研究》项目。

●绿色供应链试点推广

以国会绿色转型与可持续社会治理专题政策研究课



碳核查



CDM 培训



碳核查现场



与海南省环保厅座谈



国合会绿色转型与可持续社会治理专题研讨会



绿色消费与绿色供应链创新研讨会

题为基础，强化我国绿色消费、绿色供应链政策研究，创新环境管理手段，为环境部“引领绿色生产与绿色消费体系”提供技术支撑。

作为发起单位受邀担任工信部中国绿色供应链联盟副理事长单位。总经理张小丹同时受邀担任联盟副理事长及联盟专家咨询委员会成员。

编制完成绿色供应链《涂料》《服务器》《视频采集设备》《磁盘存储器》等评价标准。颁发绿色供应链评价证书 75 张，涉及家具、汽车、涂料、电视机等行业。

继续推进东莞市绿色供应链试点工作，参加了东莞绿色供应链优秀案例评选工作，并为优秀绿色供应链案例编制了评分准则；完成了广东省绿色供应链培训教材编制。

推进 NQI 课题“绿色供应链认证评价关键技术研究与应用”，初步完成 11 项技术成果。其中行业标准 4 项，认证实施规则 1 项，技术文件 6 项。此外，受全国绿色制造技术标准化技术委员会委托，编写《制造企业绿色供应链管理评价规范》；受工信部委托，开展《机械行业企业绿色供应链管理 绿色回收》和《机械行业企业绿色供应链管理 绿色物流》国家标准的编制工作；经国家认监委批准，认证认可行业标准《绿色供应链管理体系 绩效评价通则》成功立项。

● 协助推进“绿色制造”

加强技术支持与服务。首次开展工信部“绿色制造系统集成”项目，为浙江奥克斯空调股份有限公司提供专业化的技术支持与服务，成功入选工信部批准资助项目名单；与浙江省湖州市经信委合作，为当地绿色工厂和绿色供应链国家示范项目提供技术支持；与大连市经信委建立联系，为大连市重点用能单位开展绿色制造培训；与中国包装联合会合作，开展包装企业绿色供应链、绿色制造评价项目等。

开展“绿色制造体系示范”项目评价。由中心评价推荐的天津、河南、山东、北京、上海、福建、河北等地 12 家企业和 1 家园区成功入选工信部第二批、第三批“绿色制造体系示范”项目名单，涉及建材、化工、纺织、机械、汽车等多个行业，标志着中心在绿色制造体系示范项目评价达到新的水平。

●参与绿色产品工作

继续承担“中国绿色产品”轻工产品组工作，跟踪标准，完成木塑制品、家具、纺织产品、纸和纸制品等认证实施规则研讨，并向认监委提交实施规则初稿。

跟踪并研究《绿色产品认证机构要求——通则、环境保护和资源节约、可再生能源利用、有机产品》《绿色产品认证检查员通用知识培训课程大纲》《绿色产品认证检查员注册准则》等。

●“环保服务” 技术建设

开展“环保管家”能力建设。编制“环保管家”基本工作流程，以排污许可证申报、培训、后续环境管理等内容作为“环保服务”的抓手，为即将实施的部分行业（获证行业）排污许可证管理建立技术支撑储备；拟在人造板行业的能源管理、废水、废气控制方面寻找“环保管家”突破点。

●发挥“双绿联盟”作用

按照做强优势、提高效益的发展思路，积极扩展联盟业务，打造科技创新研发体系，承担了“区块链技术促进绿色消费”及“环境保护风暴下的最新环境法规研究及其应用”等项目研究工作。

成立了“绿色消费与绿色供应链联盟区块链专业委员会”及“化学品固废工作组”等，吸收了亚马逊等 30 多家知名企业加入联盟；积极推广企业绿色发展案例，并以期刊公众号等形式宣传发布。

通过搭建创新共享平台，组织相关方策划联盟活动 27 次，并在 90 余家媒体发布 1000 多次联盟活动信息，进一步提升联盟影响力。



双绿联盟论坛



双绿联盟参加第十六届中国国际环保展览会

●加强国际合作与交流

配合环境发展中心举办“第二届中日环境高级别圆桌对话会”，会议围绕深入贯彻习近平生态文明思想，以“生态环境体制改革：机遇与挑战”为主题，就协同应对大气污染与气候变化、乡村振兴战略下的农村环境等专题，与中日双方多位资深专家开展交流研讨。

组织举办分论坛：“绿色消费与绿色供应链创新——企业绿色数据与区块链技术应用研讨会”，共商企业绿色数据与区块链技术在推进绿色消费和绿色供应链领域的应用。双绿联盟与能链科技签署合作协议，并发起成立“绿色消费与绿色供应链区块链专业委员会”，推动全社会对于绿色消费和绿色生产的共识与实际应用。

完成“APEC 经济体典型绿色产品能力建设项目”；完成亚专资柬埔寨环境标志能力建设项目。承担国际绿色采购网 (IGPN) 秘书处工作。开展日本 JICA 绿色供应链项目研究，完成赴日项目研修；与德国环境标志开展深度合作，完成碎纸机共同标准确认；作为德国蓝色天使在中国的唯一合作伙伴，帮助“美的空调”获得蓝色天使认证；签署第一个中泰环境标志共同核心标准——投影仪，中泰互认迈出了实质性新的一步。参加 2018 年全球环境标志网络 GEN 春季、秋季理事会及 AGM 年



第四届中日韩环保企业圆桌会



国际绿色采购网中国秘书处启动



环境标志柬埔寨能力建设



APEC 项目合影

SOCIAL RESPONSIBILITY

REPORT

中环联合
认证中心 社会责任报告



张小丹总经理出席 GEN 年会相关活动

会，第 5 次连任 GEN 理事；筹备 2019 年 GEN 年会。参与 UNEP 可持续公共采购十年框架项目（SPP-10YFP），受邀担任项目联合领导机构。召开中日韩环境标志工作组会议，参加第二十次环境部长会议及环保企业圆桌会，签署三国碎纸机共同标准。

●积极开展科研创新

本年度共成功立项科研项目、标准 21 个，包括环境部重点任务《印刷和记录媒介复制业产排污核算方法与指南编

制》1 项；环境部 2018 大数据子项目《企业环境信息公共服务平台》1 项；国合会《绿色转型与可持续社会治理专题政策研究》项目成功立项；承担国家重点科技计划《大气污染成因与控制技术研究》重大专项中的“大气污染治理绿色产业政策体系研究与示范”课题 1 项，《国家质量基础与共性技术研究》重大专项中的“可持续发展的新型城镇化共性及其综合评价技术研究”、“工厂可持续管理及改进验证关键技术研究”、“大气污染防治认证评价方向和策略研究”子任务 3 项；认证认可行业标准 2 项；开展了与国家邮政局的《快递绿色包装工作评价指标体系研究》项目；海南省地方课题“碳排放控制与规划环评融合机制研究项目——以海南老城经济开发区为例”项目成功中标；甘肃省白银城市综合发展项目环境管理体系咨询服务（CS05）中的实现国家标准生态工业园目标的工作路线图咨询服务成功签订协议；完成与世界资源研究所（WRI）和世界资源基金会（WWF）的合作项目“促进木质林产品的可持续采购在中国环境标志认证中的应用”；完成与环境保护对外合作中心的合作项目《生态效益评估认证体系研究》立项。与亚马逊合作项目“环境保护风暴下的最新环境法规研究及其应用”及与能链科技合作项目“区块链技术促进绿色消费”签署协议；承担了环境发展中心立项科技项目 6 项。

“中国绿色印刷政策和技术体系研究与应用项目”、“绿色供应链管理制度研究与实践创新项目”、“中国环境标志产品政府采购制度体系研究与应用项目”等获得环保部科技成果二等奖。

3、以发展为要务

●大力拓展业务领域

成立管理咨询部，在原有木塑行业基础上，对电子、印刷行业进行技术服务拓展；建立认证技术支持体系，开展环境管理体系认证升级版技术研究，打造环境管理体系认证示范企业品牌。

继续开展冬奥委环境管理体系建设，参与可持续管理体系建设；中标冬奥委可持续采购项目，开展 14 个产品可持续采购产品技术准则编制；积极参与冬奥委环境管理体系、大型活动可持续管理体系认证项目竞标。

承担国家邮政局绿色快递包装政策体系研究项目，为快递管理部门和生产企业开展绿色快递包装评价提供技术支撑。

落实国务院《关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》意见精神，赴海南省开展绿色标准体系构建调研，并与海南省生态环境厅、海南省财政厅及当地企业洽谈合作。以绿色包装和海南生态产业发展为重点，搭建政策、标准、技术相融合的绿色生产新模式；编制环境发展中心与海南省环保厅战略合作协议（草案）；研讨开展环境标志产品强制采购工作试点，推行工程和服务领域政府绿色采购；在环境标志、橡胶林碳汇、海洋环境监测、现代农业、橡胶标准等方面探索合作。

● 发挥市场引领作用

加强与园区、协会、集团化企业合作，与张家港国家再制造中心、张家港市工业园区、呼和浩特环保产业协会、广东佛山南海区、中国包装联合会等洽谈合作，开展绿色供应链、环保管家等定制式绿色技术服务；与山东、河北、安徽、江苏、四川、重庆节能协会建立合作关系；与广东省绿色供应链协会合作，推动广东省生态环境“灯塔行动”；开发了高尔夫球场绿色管理技术服务项目；与汽车零部件集团公司签订环保管家服务意向书；与北京朝阳区学校探索绿色学校公益模式，研究绿色学校、绿色社区、绿色公共设施协同管理模式。

● 稳健经营平稳发展

通过对生态环保工作的形势分析和研判，在保持现有资质的基础上，不断拓展资质。紧抓环保热点焦点，把握机遇，力争引领市场需求，提升认证服务水平。

完成了 CNAS 对 QMS、EMS、OHSMS、FSMS、HACCP 管理体系以及一般工业产品、有机产品、低碳产品的认可监督评审，保持了公司所有业务领域认证资质。新增信息安全管理认证资质，备案反贿赂管理体系、中国共产党基层党建质量管理体系、培训管理体系等认证业务。建立了服务认证技术管理体系，完成 8 个技术规范、3 个实施规则，以及服务认证质量手册、程序文件等。完成了企业商务信用评级申报，并获得企业信用 AAA 等级证书。完成了高新企业成果转化专项审计和北京市高新技术成果转化项目申报，获得中关村高新技术企业证书。

2018 年共颁发管理体系及产品认证证书 5222 张，比 2017 年同期颁发证书数增加 75 张，增长率约 0.01%。完成现场审核 / 检查人日 12538 个，较 2017 年增长 0.06%。营业收入比去年同期增长 0.84%，上交税费比去年同期增长 1.5%；资产保值率比去年提高 16.22 个百分点。三公经费与 2017 年同期相比，降低 16%。实现了国有资产保值增值的目标。

三、社会责任

1、以服务社会为己任

●服务污染防治攻坚战

2018 年，公司积极参加生态环境部污染防治攻坚战工作。其中，派出 36 人次 610 人日参加工作；派出 14 人次 207 人日参加城市黑臭水体专项整治督查工作；派出 10 人次 81.5 人日参加“双替代”供暖保障工作专项检查；派出 3 人次 25 人日参加全国“二污普”大检查工作。派出人员多次获得生态环境部、住房城乡建设部等单位通报表扬。



大气污染防治攻坚专项巡查

●参与第二次污染源普查

积极开展第二次污染源普查—“印刷及记录媒介复制业产排污系数核算”工作，并于 2018 年顺利结题。项目组累计投入调研 155 人次，完成 343 家印刷企业调研，开展企业排污监测 41 次，召开 9 次专家研讨会和 12 次内部讨论会，完成 63 个四同组合的产排污系数，汇总形成技术成果 14 项。



第二次污染源普查现场调研

●推进环境标志政府采购

发布了第 21 期和第 22 期环境标志政府采购清单。第 21 期清单包括 2 个三级品目，42 个四级品目（按财政部要求品目统计），企业 3077 家，产品型号 346800 个；第 22 期清单包括 2 个三级品目，44 个四级品目（按财政部要求品目统计），企业 3924 家，产品型号 392586 个。



中环联合组织召开“第二次全国污染源普查”项目专家讨论会



第二次全国污染源普查—印刷和记录媒介复制业产排污核算方法与指南编制”工作启动会



中国环境标志木塑制品进入政府绿色采购清单暨中国环境标志木塑制品认证企业颁证仪式活动现场



政府绿色采购研讨会

积极协调财政部、环保部和广电总局等部门，开展服务领域政府采购政策研究，并赴多省市开展相关印刷服务政府采购调研，推进政府采购绿色印刷政策出台。

拜访海南省生态环境厅、财政厅等，宣传政府绿色采购制度、环境标志产品标准体系等，推动海南省建立环境标志产品政府强制采购制度。

● 为客户提供精准服务

加强对重点客户的沟通交流，拓宽客户服务形式和渠道，提高客户服务水平。开展优秀企业展示 369 家，面向 400 余家企业进行环保法律法规及绿色发展培训；本年度共走访重点企业 20 余家，电话回访 2400 余个，受理客户问题 530 余个；完成了 2018 年度客户满意度调查，总体客户满意度为 89.14%。



企业信息平台建设座谈会



送温暖活动

● 建立绿色产品数据平台

在信息中心支持下，承担了“生态环境部 2018 年大数据项目子项目——企业环境信息公共服务平台项目”，并通过专家评审验收，平台达到上线要求。该平台围绕企业环境信息采集、发布的需求，开发了 35 个功能点，采集信息可达百万数量级。

平台通过与百姓生活息息相关的各种绿色产品 / 服务的推送、查询、评价互动，吸引公众使用平台，推动公众参与监督绿色产品 / 绿色服务所属企业的社会环境履职情况，正面倡导绿色消费和绿色生活。

2、实施环保帮扶行动

习近平总书记指出，全面建成小康社会，最艰巨最繁重的任务在农村、特别是在贫困地区。没有农村的小康，特别是没有贫困地区的小康，就没有全面建成小康社会；河北省围场县是生态环境部的定点扶贫县，2018 年 8 月 31 日，中环联合再次组织党员干部来到围场棋盘山镇沙里把村，开展了“守望相助，建设美丽乡村”环保主题帮扶活动。中环联合开展了前期深度调研与沟通，并将自身的环保工作优势与扶贫攻坚工作相结合，围绕“助力农业产品升级”、“改善儿童学习环境”、“深度交流精准对接”、“环保宣传从娃抓起”、“实际行动助农惠农”等几个专题，开展了专项扶贫帮扶工作。

中环联合希望通过精准帮扶、技术支持等手段，切实促进贫困村经济发展，拓宽贫困地区劳动力收入渠道。当得知由于缺乏相应资金和设备，绿色农产品常常因为无法充分烘干而发霉、变质、长虫，严重影响了产品质量和销路时，中环联合决定捐资 7 万元，用于帮助村里添置生产烘干设备，组建烘干机房，提升农副产品的生产质量。



帮扶活动现场



帮扶活动现场

农村学校办学条件较差，为了改善学校薄弱办学条件，加快缩小城乡、区域、校际差距，中环联合出资共3万元，购买、补充了村小学和幼儿园缺乏的教育物资。同时，精心挑选出适合儿童教育的200册图书赠送给孩子们阅读，并结合小学和幼儿园儿童的不同发育特点和文娱需求，选购了不同类型、不同型号的运动器材，以及有益于开发幼儿智力的益智玩具，丰富孩子们的学习生活。

大家了解了金莲花、野生蘑菇、柴鸡蛋等不同绿色农产品的生长环境、加工方法、销售状况等，都纷纷慷慨解囊，现场购买了村民准备好的所有农产品，通过开展扶贫帮扶活动，进一步增强了企业党支部的凝聚力，提高了对农村生态环境保护和扶贫攻坚战的认识，拉近了干部职工与贫困山区村民的距离和感情，锻炼了队伍，磨炼了意志。

继续开展“送温暖、献爱心”向贫困儿童捐赠衣物活动，共捐赠羽绒服、皮衣、被褥等衣物260件。依据政策，主动招聘残疾人士，缓解社会压力，体现企业社会责任。积极组织公司员工参加志愿服务、义务植树、义务献血活动。

3、开展环保知识宣传

●积极参与环保论坛

积极开展环保主题宣贯活动，主办或参加地方环保会议和论坛，开展主题演讲或研讨，在加强自身服务能力，提升企业服务水平的同时，帮助企业了解当前的环保形势和发展趋势。2018年参加全球绿色经济论坛、第六届中国企业绿色契约论坛、2018（第六届）国家城市发展市长论坛、第三届制造企业绿色供应链管理论坛、中德节能低碳论坛、苏州工业园区绿色供应链创新论坛、2018

SOCIAL RESPONSIBILITY

REPORT

中环联合
认证中心 社会责任报告



发起倡议



绿色消费活动

（首届）中国国际低碳科技博览会、Sedex 中国负责任供应链大会、LT 首届全球洗涤护理生态技术大会、2018 深圳家具博览会、CCFA 中国绿色消费年会等会议，与各个相关方开展交流合作。

●开展环境保护宣传

为提升企业环境意识，我们为人民日报出版社印刷厂、南方报业传媒集团、四川日报报业集团、山西日报传媒集团等六十多家单位负责人介绍了新的环境保护法、气十条、水十条、土十条、环境保护税法、环保督查等方面的内容。并有针对性地就绿色印刷、绿色工厂、绿色供应链等方面推进印刷企业实现绿色发展进行了交流。

开展“2018 年绿色可持续消费宣传周”活动，通过举办绿色消费大讲堂，环保进社区活动向社区百姓讲解生态环境保护和选择绿色产品的知识，向公众介绍绿色产品消费知识，提高公众绿色消费的意识。

在“六五”环境日期间，以“绿色消费、智慧生活”为切入点，向广大市民宣传如何识别、选择低毒少害的环保产品；提倡人人都做行动者，在平时生活中关注绿色消费，推动环境改善，保护身体健康。

为庆祝首个“世界环境标志日”，公司在北京玉渊潭公园举行了“世界环境标志日”绿色消费宣传推广活动，并制作和发布了以“世界环境标志日”为主题的宣传海报、广告和绿色消费知识手册，向公众介绍中国环境标志和绿色消费知识，提高公众科学地进行绿色消费的意识。



培训会



新员工入职培训

4、注重员工权益保护

●保障员工权益

公司高度重视员工权益保护工作，通过职工代表大会制度，充分发挥员工在民主管理、民主决策和民主监督中的重要作用。设立“总经理邮箱”、“意见箱”，通过员工工作心得交流机制，多种渠道征求意见建议。对员工的绩效考评情况定期进行公开公示，并接受员工申诉和建议。依照劳动法及国家相关法律法规要求，及时为不同身份员工签订《劳动合同书》、《劳务合同书》、《实习协议》、《培训外派协议》等，明确双方的责权利关系，认真履行考核、转正、定级等程序，每月按时支付给员工足额的劳动报酬；严格准确为员工测算各类社会保险及住房公积金的缴费基数并按期足额缴纳。因有效稳定就业岗位，承担企业社会责任，获得北京市人力资源及社会保障局颁发的“稳岗补贴”。

●帮助员工成长

帮助员工成长，2018 年根据公司发展需要补充人才 16 人，其中硕士 4 人，本科 12 人；聘用实习生 6 人；组织开展新员工公司入职培训，组织员工参加环保部主办的环保大讲堂培训；组织中、高级职称申报，本年度中心符合高级职称申报条件 1 名，15 人通过中级职称评定。

全年组织开展培训 / 讲座 43 期，约 1280 人次参加，安排参加外部培训 44 期，约 120 人次参加；培养审核 / 检查员 47 人次，其中环境标志检查员 / 高级检查员 29 名，服务认证审查员 5 人，管理体系审核员 5 名，管理体系实习审核员 8 名，能源管理体系实习审核员 1 名。

对中层以上干部以及领域带头人、青年学科带头人进行年终述职考核，引导并培养中层干部健康成长，鼓励员工在科研、技术与相关专业领域开拓创新；落实生态环境部“关于学习贯彻党的十九大精神开展集中轮训与环境网络学院相关学习课程”。

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

中环联合
认证中心 社会责任报告



利用“打造环保铁军”为主题的公司年中大会。组织青年人围绕中心管理以及环境标志面临的挑战，研讨公司发展方向及业务创新思路，强调树立认证服务理念，转变工作作风，加强业务学习，严格遵守纪律，不断提高认证服务水平等方面的要求。

● 关注职业健康

注重公司文化建设，开展了企业文化宣贯活动；各个部门通过组织丰富多彩的团队间活动、文艺联欢和各类户外健身活动等，提高员工的身心健康和归属感。

公司坚持每年为全体员工提供专业机构进行的免费全身体检，并为全体女职工和45岁周岁以上男职工提供免费的专项体检；进一步补充了员工医疗保险；坚持为员工送生日卡及结婚、生子慰问金，关心慰问退休职工，出资安排员工宿舍，开展为贫困职工送温暖活动，进一步补充员工医疗保险，发放丧葬费及供暖补贴，元旦春节期间关心慰问退休职工，得到了全体员工的拥护。

● 安排残疾人就业

一直以来，公司坚持“以人为本”，履行社会责任，实现社保缴纳全员覆盖，通过福利保障作为稳定员工队伍的基础工作，充分调动员工的积极性和主动性，不断提升员工的归属感和向心力。2018年度公司再次获得北京市人力资源和社会保障局促就业、保稳定的“稳岗补贴”；关注残疾事业，帮助有条件的残疾人圆就业梦，通过就业让残疾人实现个人价值、公平参与社会活动、获得社会认可；关注员工，依据工会管理规定为员工申请慰问金，2018年度共为6名员工办理了慰问金申领手续；为1名员工办理了子女重病补助的申请；组织完成2018年度中心及分公司员工常规体检。

第四部分 展望 2019

2019 年，中环联合将把理论学习摆在更加突出的位置，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，认真学习贯彻中共中央《关于加强党的政治建设的意见》等重要决策部署。

要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神和习近平生态文明思想。作为国有企业，同时作为国内一流的认证服务机构，我们将紧跟党的步伐，以案为鉴，加强党组织对企业的领导，认真贯彻落实党和国家的发展战略，坚持以深化改革为牵引，以创新发展为导向，以质量安全为根本，以社会责任为己任，以“做强做大做优、实现保值增值”为目标，坚持“低碳、绿色、环保”的发展理念，以“诚信、责任、服务、发展”的价值观促进形成企业合力，用环保人的情怀和行动，打造一支生态环境保护铁军。

同时，我将进一步加强公司的内部治理和业务建设，以认证为手段，积极构建绿色消费引领体系，为环境保护工作和经济社会的绿色发展提供技术支撑，为生态文明建设做出积极贡献。





中环联合认证中心

China Environmental United Certification Center

地址：北京市朝阳区育慧南路1号A座10层，邮编：100029

E-mail : mepcec@mepcec.com

Tel : 86-10-59205952

[http : //www.mepcec.com](http://www.mepcec.com)



中国环境标志 微信订阅号

绿色印刷